



Ist die Messe der Zukunft virtuell?



JA!

warum?





Fazit:
Zehntausende von realen Business-
Kontakten und New-Business-
Chancen gehen in 2020/21 verloren.

Corona:

460 Messen abgesagt

2019 – Kostendruck 19 Mio. € eingespart:

**BMW verkleinert IAA-Auftritt
von 11 auf 3 Tsd. qm**

Beteiligungsrückgang:

Cebit eingestellt

Pandemie-Regeln Deutschland:

**Tausende von Business-
Events abgesagt**

Die Herausforderung

Virtuelle Events sind eine echte Alternative zu realen Veranstaltungsformaten.

Da Covid-19 den meisten Offline-Events auf der ganzen Welt einen Strich durch die Rechnung macht, ist der Wechsel zu virtuellen Veranstaltungen im Moment wichtiger denn je.

Gerade im Zuge der Digitalisierung werden virtuelle Events zu einer echten Alternative mit zunehmender Selbstverständlichkeit auch auf Teilnehmerseite.



Die Zukunft moderner Messen

Digital
Virtuell Individualisiert
Collaborativ Innovativ
Contentstark Hybride
Mehrwerte Persönlich
Emotional





TRENDS digitaler Events

Das Forschungsprojekt »Future Meeting Space« ermittelte folgende Trends:

- ▶ **Interaktion:** Teilnehmende wollen sich sehr stärker einbringen und aktiv mitgestalten sowie ihre Netzwerke bei Veranstaltungen pflegen und aufbauen.
- ▶ **Zeit:** Die Anreisezeit und Eventzeit soll verringert werden. Das eigene Tagesgeschäft soll weiterlaufen.
- ▶ **Flexibilität:** die Einbeziehung unterschiedlicher Besuchergruppen und ein schneller Switch zwischen verschiedenen Räumen und Settings.
- ▶ **Sicherheit:** Die persönliche Sicherheit, aber auch die Datensicherheit, müssen gewährleistet sein.
- ▶ **Kurzfristigkeit:** Veranstalter müssen mit zunehmend kürzer werdenden Vorbereitungszeiten planen und tagesaktuell auf neue Themen eingehen.
- ▶ **Erlebnis:** Emotionale Erlebnisse bleiben länger in Erinnerung.



Die **virtuellen** Formate
unterscheiden sich im **Setup** als auch im
Teilnehmer-Mehrwert.

- ▶ Messen & Ausstellungen
- ▶ Konferenzen & Kongresse
- ▶ Webinare
- ▶ Hausmessen
- ▶ Produktpräsentationen & -vorstellungen
- ▶ Vertriebs-Veranstaltungen
- ▶ Interaktive Foren
- ▶ Barcamps
- ▶ Design Thinking Workshops ...

virtual

Anforderungen an virtuelle Messen

- ▶ **»Usability – je einfacher des so erfolgreicher«**
Jeder sollte wie selbstverständlich und auf Basis seiner Web-Konditionierung eine virtuelle Messe besuchen können.
- ▶ **»Teilnehmer-Mehrwert ist »wichtigste Währung«**
Entscheidend ist es die Interessen der Teilnehmer genau zu verstehen. Nur wer seine Teilnehmer versteht, kann sie begeistern.
- ▶ **»Content is King«**
Da die atmosphärischen Elemente eines Live-Events virtuell nicht 1:1 darstellbar sind, steigt die Relevanz der Inhalte.
- ▶ **»Direkte Kommunikation ist Erfolgsfaktor No. 1«**
Vor allem ist digital eine Face-to-Face oder direkte Kommunikation wichtig um reale Leads zu generieren.
- ▶ **»Technische Anforderungen minimieren«**
Es gilt die technische Hürden zu verringern, um einen einfachen Zugang zum virtuellen Event zu ermöglichen.



A photograph of a red neon sign mounted on a dark brick wall. The sign features several glowing red tubes forming a stylized, abstract shape. The background is mostly in shadow, making the bright red neon stand out.

Vorteile für den Veranstalter

- ▶ Gesamtgestaltung im eigenen Corporate Design
- ▶ Veranstaltung und deren Botschaften sind stets verfügbar.
- ▶ Sind völlig orts-/zeitunabhängig sowie mehrsprachig.
- ▶ Einsparung wertvoller Ressourcen wie Produktion · Printmaterial · Veranstaltungstechnik · Catering · Manpower · Unterbringung ...
- ▶ Generierung von höheren Reichweite und Leads.
- ▶ Live Chat Beratung & Call Back
- ▶ Live Demos
- ▶ Ggf. zusätzliche Einnahmen » Content · Webinare · Wissensvermittlung · Workshops · Teilnahmegebühren · Sponsoring ...
- ▶ Vielseitige Kommunikationsmöglichkeiten.
- ▶ Präzise Messung des ROI bei virtuellen Events.
- ▶ Beliebig viele Themen adressierbar
- ▶ Positionierung als innovativer, nachhaltiger Veranstalter.
- ▶ Reduzierung des Planungsaufwands.
- ▶ ...



Mehrwerte und Refinanzierung

durch digitales Sponsoring ...

... hat neben den finanziellen Aspekten weitere Vorteile wie erweiterte Analysen, wertvolle Informationen für den Nachweis des ROI. Dazu gehören z. B. Nutzerdaten, Klicks, Kommentare und Öffnungsraten.

- ▶ Banner und Pop-ups
- ▶ Gewinnspiele & Gamification
- ▶ Sponsoren-Umfragen
- ▶ gesponserte Eisbrecher-Sessions (Quiz · Challenges · Battles ...)
- ▶ Digitale Goodie Bags (Mix aus Proben, Gutscheinen, Werbegeschenken, Flyer etc.)
- ▶ Sponsoring auf Registrierungsseiten
- ▶ Content durch Sponsoren (Experten-Workshops, Weiterbildung, Keynote ...)

Hybride Messen – das Beste aus beiden Welten

» Hybride Veranstaltungen sind reale Live-Events, welche durch digitale Technologien – wie Live-Streams, mobile Applikationen, Social Media oder Local based Services virtuell erweitert werden und mit dem virtuellen Gegenstück des realen Messestands kombiniert werden «





Unsere **Lösung** für virtuellen Events

Mit unserer **virtufair-Messeplattform** erstellen wir Ihrer eigene Online-Messe · unkompliziert · flexibel · individuell und vergleichsweise kostengünstig.

virtufair ermöglichen es Ihnen eine lebendiges, virtuelle Messe durchzuführen. Darin Live-Events wie Vorträge, Lesungen oder Pressekonferenzen durchzuführen und über Live-Chats mit den Besuchern in direkten Kontakt zu treten.

Ein Beispiel der virtuellen Messeplattform **virtufair**
erleben Sie live auf den Q|wikiDAYS 2020 »**KLICK HIER**



www.virtufair.net

Die wichtigsten virtufair Features

- ▶ Individuelle Gestaltung im Corporate Design
- ▶ Unbegrenzt individuelle Messestände
- ▶ Flexible Laufzeiten
- ▶ Mehrere Live-Events, Webinare & Videokonferenzen parallel
- ▶ Eigene Live-Chats für jeden Aussteller oder Bereich
- ▶ Flexibel und einfache Website-Einbindung
- ▶ Interaktions-Tools
- ▶ Verkaufs-/Zahlungsmodule
- ▶ Social Media- und WhatsApp-Integration
- ▶ Vielseitige Features wie 3-D, 360°, Video, Animationen, Pop-ups, Hotspots, Downloads, Call-to-Action
- ▶ und viele weitere Möglichkeiten



Zum Messe
Musterstand



Herzlichen Dank

für Ihr Interesse

Ich freue mich auf Ihre Fragen über
den virtufair **Live-Chat** oder per Mail:
sven.lorenz@artwork.de

Sven Lorenz



VIRTUFAIR ist eine Marke der artwork · digital communication

www.virtufair.net



www.artwork.de

I HAVE
A CRUSH
ON YOU

A large, glowing neon sign is mounted on a dark wall. It displays the text "I HAVE A CRUSH ON YOU" in a bold, sans-serif font, with each word on a new line. The neon tubes are white, and the sign is illuminated from behind, casting a soft glow on the surrounding area.